

Πώς η δέσμευση ενισχύει παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα

Η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας αποτελεί στρατηγικό ζητούμενο. Πώς φτάνουμε εκεί; Ας ξεκαθαρίσουμε πρώτα πώς διαφέρει από την παραγωγικότητα.

Παραγωγικότητα είναι το αποτέλεσμα -η αποδοτικότητα με την οποία αξιοποιούμε τους πόρους μας. Ανταγωνιστικότητα είναι το πλαίσιο -η ικανότητα μιας χώρας να δημιουργεί συνθήκες που ενισχύουν την παραγωγικότητα μακροπρόθεσμα: θεσμοί, υποδομές, καινοτομία, ανθρώπινο δυναμικό. Η Ελλάδα σήμερα υπολείπεται σημαντικά: Σύμφωνα με το IMD1, είμαστε στην 52η θέση μεταξύ 67 χωρών. Οι επιμέρους δείκτες έχουν ενδιαφέρον: Είμαστε 44οι σε Αποτελεσματικότητα Επιχειρήσεων, αλλά 52οι στην Οικονομική Απόδοση, 52οι στην Αποτελεσματικότητα Διακυβέρνησης, επιβεβαιώνοντας την εμπειρική αίσθηση πολλών Ελλήνων μάνατζερ ότι χρειάζονται πολύ προσπάθεια για μικρό αποτέλεσμα. Εστιάζουμε, λοιπόν, σε ότι μπορούμε να επηρεάσουμε άμεσα, την Παραγωγικότητα. Πώς τα πάμε εδώ; Το 2024 είχαμε μείωση 0,9% ενώ εργασθήκαμε σχεδόν 4 ώρες παραπάνω τη βδομάδα από το μέσο όρο της ΕΕ.

Πώς σχετίζεται η Παραγωγικότητα με τη Δέσμευση; Meta-ανάλυση 1.4 εκ. εργαζομένων της Gallup2 έδειξε ότι ομάδες με υψηλή δέσμευση έχουν 21% υψηλότερη παραγωγικότητα, 22% μεγαλύτερη κερδοφορία, 10% υψηλότερη ικανοποίηση πελατών. Εδώ βρίσκεται μια φλέβα χρυσού για την οικονομία μας: Είμαστε 28οι στην Ευρώπη με δείκτη δέσμευσης μόλις 12%, ενώ είμαστε ψηλά στους δείκτες καθημερινού στρες 56%, καθημερινού θυμού 16%, θλίψης 18%, πρόθεσης αποχώρησης 37%. Η έρευνα του IMD3 World Talent Ranking, όπου βρισκόμαστε στην 44η θέση, μας υποδεικνύει ένα μεγάλο περιθώριο βελτίωσης στην ανάπτυξη και διατήρηση εξειδικευμένων επαγγελματιών.

Τι κάνουμε λοιπόν; Meta-study 85 μελετών γύρω από την ηγεσία του Prof. Drea Zigarmi3, συνιδρυτή της Blanchard®, απέδειξε ότι: Οι άνθρωποι αξιολογούν πάντα



Σπύρος Ποσθινιφάνς
Managing Partner,
Amnis Learning & Growth

τις συμπεριφορές ηγεσίας, που επηρεάζουν την αίσθηση ευεξίας τους, που οδηγεί τις προθέσεις τους, που οδηγούν τις συμπεριφορές τους, που καταλήγουν στα αποτελέσματά τους. Εναπόκειται, λοιπόν, στον ηγέτη να επηρεάσει θετικά την ευεξία κάθε ατόμου προσαρμόζοντας τις συμπεριφορές του στις ανάγκες των συνεργατών του για ανάπτυξη ικανότητας, παρακίνησης και αυτοπεποίθησης. Και αν η ανάπτυξη της ικανότητας είναι σχετικά απλή, η ανάπτυξη της παρακίνησης δεν είναι. Πρώτα γιατί σκοντάφτει στην καλλιεργημένη αλλά λανθασμένη πεποίθηση ότι μπορούμε να παρακινήσουμε κάποιον: Οι άνθρωποι κάνουν αυτό που θέλουν, άρα μπορούμε μόνο να τους βοηθήσουμε να βρουν μέσα τους ένα κίνητρο για να το κάνουν, που μπορεί να είναι διαφορετικό για κάθε άτομο.

Η έρευνα του Prof. Zigarmi4 φωτίζει τον κρίσιμο ρόλο της παρακίνησης: Δεν αποτελεί απλά συμπλήρωμα της δέσμευσης, αλλά προϋπόθεσή της. Η σχεδίαση της εργασίας, η ποιότητα ηγεσίας και η αίσθηση δικαιοσύνης επηρεάζουν άμεσα την παρακίνηση και κατά συνέπεια το επίπεδο δέσμευσης. Ο ηγέτης δεν χρειάζεται να είναι ψυχολόγος, αρκεί να «αγαπάει» τους ανθρώπους και να νοιάζεται για αυτούς και τις ανάγκες τους. Και στην εποχή μας οι ανάγκες και προτεραιότητες των ανθρώπων αλλάζουν γρήγορα για λόγους που τις περισσότερες φορές δεν είναι στον έλεγχό μας. Η παγκόσμια έρευνα της Fosway4 για

τις τάσεις που διαμορφώνουν το employee experience είναι αποκαλυπτική. Για το 2025 οι τρεις πρώτες προτεραιότητες είναι:

1. Προληπτική προσέγγιση στην επαγγελματική εξέλιξη, **2.** Προσέγγιση στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, **3.** Όραμα και αίσθηση σκοπού της οργάνωσης. Οι αντίστοιχες θέσεις το 2024 ήταν 4η, 2η, 6η! Η φήμη για εταιρική κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη έπεσε 9 θέσεις σε ένα χρόνο! Ηγέτες που δεν μπορούν να διαγνώσουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των συνεργατών τους και να ανταποκρίνονται σε αυτές, δεν θα μπορούν να τους επηρεάζουν, δηλ. να ασκεί ηγεσία σε αυτούς και θα πρέπει να γίνουν μικρο-μάντζερ, αν αυτό είναι ποτέ δυνατόν στο σημερινό περιβάλλον μικρής προβλεψιμότητας και επιταχυνόμενων αλλαγών!

Η ηγεσία είναι λοιπόν ο κρίσιμος μοχλός της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Πηγές:

1. IMD.org World Competitive Ranking 2024
2. Gallup.com State of the Global Workplace 2024
3. IMD.org World Talent Ranking 2024
4. Sage Journals Feb 2018: Motivation and Internal Frames of Reference
5. Fosway.com HR REALITIES 2024



Amnis Learning & Growth
Ευαγγελιστρίας 7, Αθήνα 10563
Τ: +30 210 6899489
E: services@amnislg.com
W: www.amnislg.com

