

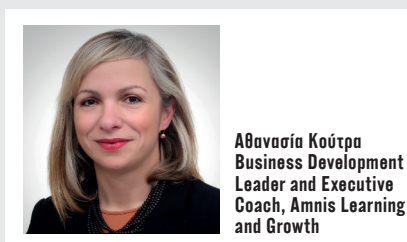
# Employer Branding ή από στόμα σε στόμα!

Πώς νιώθουν, τι σκέφτονται και τι λένε οι άνθρωποι για τους οργανισμούς τους και το εργασιακό τους περιβάλλον σε φίλους, γνωστούς αλλά και σε LinkedIn, Facebook, Instagram;

**Θυμάμαι** όταν είχα μια πρόταση εργασίας για πολυεθνική εταιρεία με μεγάλο όνομα στην αγορά και πολύ καλές παροχές για τα στελέχη (αυτοκίνητο, ιδιωτικό ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα κ.ά). Στην πρώτη συνάντηση με το HR αλλά και μετά με την Διευθύνουσα Σύμβουλο, το περιβάλλον φαινόταν πολύ καλό για να είναι αληθινό! Συναντώντας κάποιους γνωστούς στους διαδρόμους και παρατηρώντας τη γλώσσα του σώματος άρχισα να έχω κάποιες αμφιβολίες-ανησυχίες. «Να προσέχεις μου είπε κάποιος, έχουν δει πολύ κόσμο αλλά...». Αυτό είναι το employer branding! Το Brand του οργανισμού είναι ο Σκοπός και οι Αξίες του και πώς αυτές βιώνονται καθημερινά σε κάθε δραστηριότητά του. Σήμερα λόγω τεχνολογίας και κοινωνικών μέσων δικτύωσης τα νέα κυκλοφορούν γρήγορα και τέτοιες εταιρείες δυσκολεύονται να προσελκύσουν αλλά και να κρατήσουν αξιόλογα στελέχη.

Αν οι οργανισμοί ενδιαφέρονται για την εικόνα τους όπως την αντιλαμβάνονται τα ταλέντα που αναζητούν, θα πρέπει πρώτα να ενδιαφερθούν να μάθουν πώς πραγματικά αντιλαμβάνονται αυτήν την εικόνα οι άνθρωποί τους, μέσα από τη δική τους εργασιακή πραγματικότητα. Πώς νιώθουν Δευτέρα πρωί πηγαίνοντας στη δουλειά τους, τι συζητάνε στο οικογενειακό τραπέζι; Συστήνουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες ή το αποφεύγουν; Θα πρέπει να είναι ξεκάθαρο η εικόνα του σήμερα και αυτή που θα θέλανε ιδανικά για αύριο.

Για να συγκεντρώσουν ειλικρινή ανατροφοδότηση και να σχεδιάσουν πάνω σε αυτή τις στρατηγικές τους, χρειάζεται να χτίσουν το επίπεδο εμπιστοσύνης αλλά και την ικανότητα επικοινωνιακού και όχι αμυντικού διαλόγου. Θα πρέπει να κάνουν αυτήν την κουβέντα όπου με κουράγιο θα πουν τι βλέπουν και την ίδια στιγμή μ' ενδιαφέρον θα ρωτήσουν τι βλέπουν τα στελέχη τους, ποια είναι η δική τους πραγματικότητα.



**Αθανασία Κούτρα**  
Business Development  
Leader and Executive  
Coach, Amnis Learning  
and Growth

**Θα πρέπει να κάνουν  
αυτήν την κουβέντα  
όπου με κουράγιο  
θα πουν τι βλέπουν  
και την ίδια στιγμή  
με ενδιαφέρον  
θα ρωτήσουν  
τι βλέπουν  
τα στελέχη τους**

Η ανοιχτή επικοινωνία με τρόπο που εμπλέκει όλους, έχοντας ένα ξεκάθαρο, κοινό όραμα χτίζει και ενισχύει μια κουλτούρα αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

Έρευνα\* της Blanchard δείχνει ότι η πρόθεση ενός εργαζόμενου να προτείνει τον οργανισμό του σε άλλους ως ιδανικό εργοδότη, επηρεάζεται από το πώς αξιολογεί ο ίδιος τις συμπεριφορές και τις καταστάσεις που βιώνει στην εργασία του και τι σκέψεις, συναισθήματα και συμπεριφορές προκύπτουν από αυτή τη διαδικασία.

Πιο συγκεκριμένα, υπάρχουν πέντε παράγοντες που έχουν υψηλή επιρροή στην πρόθεση του εργαζόμενου να συστήσει ή όχι τον οργανισμό του:

**1. Ανάπτυξη:** Ο βαθμός στον οποίο υποστηρίζεται η ανάπτυξη καριέρας των ανθρώπων μακροπρόθεσμα.

**2. Συνεργασία:** Ο βαθμός στον οποίο ο οργανισμός ενθαρρύνει την ανταλλαγή ιδεών, την ομαδική εργασία και τη συνεργασία σε έργα και εργασίες.

**3. Ουσιαστική εργασία:** Ο βαθμός στον οποίο οι άνθρωποι κατανοούν και ενστερνίζονται τον σκοπό του οργανισμού.

**4. Διαδικαστική δικαιοσύνη:** Ο βαθμός στον οποίο εφαρμόζονται με συνέπεια και δικαιοσύνη οι πολιτικές και οι διαδικασίες.

**5. Αυτονομία:** Ο βαθμός στον οποίο τα άτομα μπορούν να επιλέξουν, μέσα σε σαφή όρια, τον τρόπο εκτέλεσης των εργασιών, τους εμπιστεύονται να κάνουν τη δουλειά τους και έχουν την εξουσία να λαμβάνουν αποφάσεις.

Η εμπιστοσύνη και η ανοιχτή επικοινωνία είναι θεμελιώδης δεξιότητα, απαραίτητες για την υποστήριξη και ενίσχυση των πέντε παραπάνω παραγόντων. Όπως λέει και ο Craig Weber, συγγραφέας του Conversational Capacity, είναι σαν την κότα με το αυγό. Από τη μία λέμε ότι χρειάζεται να έχουμε χτίσει εμπιστοσύνη για να επιτύχουμε υψηλή ικανότητα διαλόγου, από την άλλη επικοινωνώντας ανοιχτά χτίζουμε εμπιστοσύνη. Συνεπώς, θα λέγαμε ότι οι οργανισμοί χρειάζεται να αναπτύξουν και τα δυο!

**\*Διαβάστε περισσότερα εδώ**



**Amnis Learning & Growth**  
Ευαγγελίστριας 7, Αθήνα 105 63  
T: +30 210 6899489  
E: [services@amnislg.com](mailto:services@amnislg.com)  
S: [www.amnislg.com](http://www.amnislg.com)